

第4章 各アンケートについて調査の設計

1. 調査の目的

私たちは、尾道市商店街連合会からの依頼を受け、尾道本通り商店街の実態調査を行った。実態調査を行う目的は2つである。1つは、実態調査の中から見えてくるものを利用し、尾道本通り商店街の活性化に活かすこと。もう1つは、「商店街の活性化とは何か」「活性化をするために何をすればよいのか」ということが分からず困っている商店主の方々に、商店街はどこに向かうべきであるのか、という商店街の方向性を明確に示すことで、今後、個々の商店主が何をすべきであるのかを見つけ出すことである。

2. 調査の対象と方法

今回実施したアンケートは、(1) 商店主アンケート、(2) お客様アンケート、(3) 通行人アンケート、(4) 尾道大学学生アンケートの4種類である。それぞれのアンケート対象者と実施方法について説明する。

(1) 商店主アンケート（回収191枚）

各商店街で営業をされている商店主の方にアンケートの配布を行った。全枚数で216枚だが、回収が191枚、未回収が25枚、回収率は88%と一般的なアンケートの回収率と比較して高い割合となったが、100%の回収率を目指していた私たちとしては、少し残念な結果となった。

【図表4-1】商店主アンケート（合計191枚）

	配布数	回収数	未回収	回収率
一番街	37	35	2	95%
中商店街	15	9	6	60%
センター街	67	58	9	87%
中央街	65	63	2	97%
尾道通り	32	26	6	81%
合計	216	191	25	88%

(2) お客様向けアンケート（回収100枚）

お客様アンケートは、【図表4-2】で示したように、各商店街から計20店舗を抽出し、1店舗につき5枚のアンケート用紙を配布した後、各店舗の商店主の方々にお願いして、ご来店されたお客様から回答を集めていただいた。当初の配布予定先と実際の回収先が異なった店舗もあったものの、予定通り100件を回収し、結果的に100%の回収率となった。

また、アンケートの分析の際に、お得意様か新規のお客様かという違いを比較するため、商店主の方々にはお客様からアンケートを回収した後に、そのお客様がお得意様か、新規

のお客様かを記入していただけるようお願いした。

【図表4-2】お客様アンケート(合計100枚)

	店舗数	配布枚数	回収枚数	回収率
一番街	3	15	15	100%
中商店街	2	10	14	140%
センター街	6	30	22	73%
中央街	6	30	35	117%
尾道通り	3	15	14	93%
合計	20	100	100	100%

(3) 通行人アンケート (回収 243 枚)

通行人アンケートは、平日と休日で商店街の利用状況を比較するため、平日は12月2日(金)に、休日は12月4日(日)、10日(土)、11日(日)の3日間のうち、いずれかの日に実施した。

各商店街に、調査を担当する学生を3~4名配置し、調査時間帯を平日は11:00~15:00、休日は11:00~13:00と固定し、ヒアリング形式のアンケート調査を実施した。各々の調査日の天候は12月2日(金)、10日(土)、11日(日)は曇り、12月4日(日)は晴れであり、天候の影響はなかったと考えられる。

その他、性別、年代(20歳以下~80歳以上)、住所(県内か県外か、県内であれば市町村名、県外であれば県名)を記入する項目を設け、あらゆる角度から分析を可能にする工夫を凝らした。

【図表4-3】通行人アンケート(合計243枚)

	平日 実施日	調査員数	回収枚数	休日 実施日	調査員数	回収枚数
一番街	12/2	4	20	12/11	3	25
中商店街		2	20		3	30
センター街		4	20	12/10	5	30
中央街		3	21	12/4	5	25
尾道通り		3	21	12/11	2	31
合計			16	102	合計	18

(4) 尾道大学学生アンケート (回収 100 枚)

尾道大学の学生100名を対象にアンケート調査を実施した。回答が得られた100名の学生が所属する学科の内訳は、経済情報学科62名、日本文学科22名、美術学科16名である。この比率は、およそ尾道大学の各学科別の学生数比率と同じ割合になるよう工夫した。

【図表4-4】尾道大学学生アンケート(合計100枚)

	経済情報学科	日本文学科	美術学科	合計
1年	10	0	0	10
2年	5	18	8	31
3年	36	2	3	41
4年	11	2	5	18
合計	62	22	16	100

3. 質問項目の概要

アンケートは、選択式と記述式の項目を設けた。お客様アンケート、通行人アンケートは、共通して性別、年代、住所を記入していただくこととした。また、通行人アンケートにおいては、観光客と地元客で違う質問項目を設けた。

具体的なアンケート内容については、巻末に資料として添付しているので、ご参照いただきたい。