

尾道市まち・ひと・しごと創生総合戦略指標【変更箇所一覧】

P	No.	基本目標	施策等	変更前				変更後				
				指標名	指標の説明	基準値【基準年】	目標値【H31】	指標名	指標の説明	基準値【基準年】	目標値【H31】	
9	4	基本目標1 地域の特徴を最大限活用した尾道ブランドをさらに強化し、安定したしごとの場を創出する。	施策1 創業支援、中核企業支援等の拡充	販路拡大支援による出展企業数	首都圏や海外の展示会等へ出展した企業数	—	12件					15件
9	5			女性再就職支援者数	再就職を目指す女性のうち、セミナー、相談、面接会に参加した人数	—	20人	再就職セミナー等に参加した女性のうち、就職した人の割合	再就職を目指し、セミナー、相談、面接会に参加した女性のうち、就職した人の割合	70%【H29】	70%	
10	7		施策2 農林水産業の成長促進	尾道ブランド認定品目数	尾道ブランド農産物認証を受けた農産物の数	—	3品目	GAP取得数	農産物の生産管理の安全性を示す基準GAPの認証を受けた団体の件数	1件【H29】	2件	
10	8			認定農業者数	経営改善等を進めようとする計画を市が認定し、その認定を受けた農業者の人数	115人【H26】	115人				126人	
11	11		施策4 国際観光都市づくりの推進	千光寺山ロープウェイ利用者数	千光寺山ロープウェイを利用した人数	332千人【H26】	3657千人				493千人	
12	12		施策5 インバウンド観光及び多言語対応の推進	外国人観光客数	本市の観光地を訪れた外国人観光客の人数(延べ人数)	132千人【H26】	200千人				380千人	
12	13			外国人レンタサイクル利用者数	レンタサイクル利用した外国人観光客の人数	3,606人【H26】	5,000人				13,600人	
12	16		施策6 観光DMO機能を有する組織構築の推進	年間まち歩きバスポート参加者数	年間まち歩きバスポートの参加者数	—	1,500人	レンタサイクル貸出台数	尾道市レンタサイクル事業の年間貸出台数	78,857台【H28】	89,000台	
12	17		施策6 観光DMO機能を有する組織構築の推進	ガイド及びコーディネーター受講者数	観光ボランティアガイドなど、観光情報を提供できる人材育成を目的とした講習を受講した人数	—	15人				400人	

尾道市まち・ひと・しごと創生総合戦略指標【変更箇所一覧】

P	No.	基本目標	施策等	変更前				変更後			
				指標名	指標の説明	基準値【基準年】	目標値【H31】	指標名	指標の説明	基準値【基準年】	目標値【H31】
20	42	基本目標3 安心して産み育てられる環境を整備する。	施策4 子育て環境の整備及びワークライフバランスの推進	地域教育ボランティア登録数	地域教育ボランティアに登録した人数	528人【H26】	550人【H28】				738人
26	55	基本目標4 誰もが安全・安心に暮らせるまちづくりに取り組む。	施策3 地域の実情に即した新たな交通網の整備	市内乗合バスのノンステップバス導入率	市内乗合バスのうち、ノンステップバスを導入している割合	46%【H26】	50%以上	路線バス等の利用圏の人口割合	路線バス等(路線バスに代わる交通手段を含む)地域公共交通力バリエーションの人口割合	84%【H28】	H34年度87%達成に向けて取り組む