

取組名： 映画とアニメと歴史・文化のまち『尾道』が創造する、コンテンツと 地方創生の好循環プラン

応募様式（別紙）
（複合型）

地域で連携するコンテンツ

本取組は、尾道市を舞台または主要ロケ地とする映画・アニメ・映像作品群を基盤とする取組である。小津安二郎監督「東京物語」、大林宣彦監督による尾道三部作「転校生」「時をかける少女」「さびしんぼう」、新尾道三部作「ふたり」「あした」「あの、夏の日」、映画「海辺の映画館―キネマの玉手箱」、湊かなえ原作「望郷」、アニメ「かみちゅ」「蒼穹のファフナー」「ぼんのみち」、ゲーム「龍が如く」など、尾道の風景・文化・生活を描いた作品群が多層的に存在している。これらは映画・文学・アニメと幅広いジャンルにわたり、国内外のファンがロケ地巡りや聖地巡礼を行う基盤となっている。

取組地域

広島県尾道市全域である。坂のまち、港灣部、商店街、神社仏閣、島しょ部の生活文化や景観が作品群に登場しており、作品世界と現実の地域空間が強く結びついている。「東京物語」や大林作品は海外評価も高く、ヨーロッパを中心に尾道を訪れるファンが一定数存在する。これらの作品群と市内の実際の風景が連動していることが、本取組の基盤となる地域特性である。

取組体制

尾道市観光課：統括主体及び事務局機能を担う。尾道観光協会・因島観光協会：情報発信、観光事業者との連携、広域回遊施策。
尾道商工会議所・因島商工会議所・尾道しまなみ商工会・尾道青年会議所：地域企業との連携。企業・店舗との調整、飲食・物販事業者との協働。
特定非営利活動法人プラットフォーム・おのみち：イベント企画・運営、ロケ受入調整、権利者との協議、広報業務、若手育成企画の実施などを行う。
尾道映画祭実行委員会：尾道映画祭の企画・運営、上映作品選定、ゲスト招聘、映画祭全体の進行管理。
尾道フィルムコミッション：ロケ相談、撮影許可、地権者調整、ロケハン支援など。
尾道フィルムラボ：ロケ地巡りイベント、展示、ワークショップ等の企画・開催を担当し、市民参加型の取り組みを推進。
尾道ライオンズクラブ：『東京物語』の銘板を、湾岸に設置するなど、コンテンツ普及を支援。
尾道瑠璃ライオンズクラブ：大学生の映像制作インターン派遣、若手育成支援。
尾道市立大学・福山大学：学生作品の上映、ワークショップへの参加、教育機関として若手クリエイター育成。

取組概要

映画のまちとしてロケツーリズムの先駆けともなった尾道市では、映画・アニメ作品を起点とした地域資源活用と、映像文化の継承・産業育成を組み合わせた複合型の取組である尾道映画祭を2017年以降毎年開催している。上映、ゲストトーク、音楽ライブ、ロケ地巡り、市内事業者とのコラボ企画など、作品世界と地域を体験的に結びつける企画を実施し、第8回（2025年）は6,215人が来場し、その2/3が市外・県外からの来訪者であった。また、コンテンツ権利者と関係各団体が連携したロケ地マップ制作、市内回遊促進企画、巡礼ガイド整備、商店街コラボ商品などの施策により、映画・アニメファンが市内各所を巡る仕組みを形成している。尾道市立大学・福山大学との連携による学生作品上映、講評会、ワークショップ開催、東映インターン派遣等を通じた映像人材育成を推進。コンテンツ権利者との協力のもと、上映企画、資料提供、海外発信を組み合わせ、国内外に尾道の魅力を発信。その他、アニメ・映画文化とコスプレを融合した「仮装&コスプレ オノミチフェスタ」を開催。尾道市出身マンガ作家かわぐちかいじ氏の協力のもと、マンガをキーワードに尾道の新たな魅力を創出する「尾道マンガ大賞」を毎年開催（R7応募総数2540点）。



取組の効果

尾道映画祭の来場者は、第6回3,000人、第7回2,000人、第8回6,215人と推移し、市外・県外からの来訪者が多数を占めている。参加者の約2/3が市内に宿泊しており、宿泊・飲食・物販への経済効果が生まれており、ロケ地巡りや商店街コラボ企画により市内回遊が促進され、商店街や観光スポットの利用増加が確認されている。

学生や若手が映画祭やワークショップに参加することで映像産業への関心が高まり、地域におけるクリエイティブ人材の育成にも寄与している。

全国から260名のパレード参加者を呼び込み、マルシェイベントと共催して地域の賑わいを作り出した「R7仮装&コスプレ オノミチフェスタ」（来場者9万人）など、作品世界と地域の風景を重ね合わせて体験する来訪者が増え、地域への愛着や満足度向上がみられる。

さらに、メディア露出やゲストによるSNS発信により、尾道の認知度が国内外で向上している。

自然発生的に「BICYCLE FILM FESTIVAL」「しまなみ映画祭」といった民間主体の映画祭が新たに開催されるなど、映画の町としての認知度がさらに高まっている。