

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **尾道市** (都道府県: **広島県**)  
 本事業の担当部局名 **福祉保健部子育て支援課**

事業メニュー		地域結婚支援重点推進事業			
区分		一般メニュー			
関連事業メニュー		1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー			
個別事業名		尾道市婚活サポート事業(イベント実施)		新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和6年4月1日 ~ 令和7年3月31日		事業開始年度	令和 4 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1		1,100,000			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け ※(注)2		(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 少子化対策として、平成27年度から婚活イベントを開催し、多くの男女がカップル成立となったが、その後の交際確認と結婚に至るまでの継続した支援の実施ができなかった。この課題を改善するため、令和4年7月から尾道市マリッジサポートセンターを設置し、真剣に結婚を考えている異性との出会いを創出し、結婚までのプロセスをサポートする支援を実施した。 結婚まで繋げるためには、まずは対面で会い、その関係性を築いていくことが重要であることから、出会う機会をいかに創出し参加していただくか、また、結婚後の生活や子どもが生まれ家族が増えることに対する、経済的な不安要素の払拭が課題であるとする。 今後の取り組みとしては、登録会員数が伸び悩んでいる状況から、増加に向けて本市の広報誌やホームページへの掲載、地域の情報誌への広告、若者が多い企業への周知活動などを行い、尾道市マリッジサポートセンターの利用促進を図っていく必要がある。			
		(当年度の少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 尾道市の出生数については、平成27年の937人に比べ、令和2年には715人まで減少している。結婚数についても、令和2年の婚姻件数が425件、婚姻率が3.1と、過去と比べて経年的に低下傾向にあり、緊急に対策を講じる必要がある(参考:平成27年婚姻件数542件、婚姻率3.8)。近年の尾道市における婚姻件数は急激に減少しており、近い将来の出生数の減少に影響を与えることは必至である。			
		<本個別事業の位置付け> 尾道市では、平成26年度に職員による全庁横断的な調査・研究組織である「少子化対策プロジェクト・チーム」を設置し、毎年度、効果的な少子化対策施策案の提言を市長に行い、次年度以降の事業化を図ってきた。 これまで、若者の出会いの場創出事業「結婚応援フォーラム」、結婚新生活支援事業、子ども医療費助成事業の拡充、不妊治療医療費助成事業、子育て世代包括支援事業、保育施設・放課後児童クラブの拡充など、各ライフステージに応じた少子化対策事業を積極的に展開してきたところである。 R4.3に策定した尾道市総合計画後期基本計画においては、結婚や妊娠を望む人の希望が叶えられる環境づくりを進め、出生率の向上を図るため、「安心して子どもを産み育てられる環境が整備されている」ことを施策目標として掲げている。 尾道市では、上記目標の達成に向け、総合的な結婚支援の取組を展開することとしており、本個別事業はその一環として、実施するものである。			
		(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 一般的な婚活パーティーを実施する以外にも、市内の主要産業である製造業や農林水産業に携わる方など、参加者に特色を出した少人数パーティーを複数回実施することにより、業種に興味がある方の参加を促し、マッチング率を高める取り組みを実施する。			
個別事業	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	婚活イベントの企画開催	会員以外の方も対象とした、年1回以上の婚活イベントを企画開催し、出会いの場の創出を図るとともに、尾道市マリッジサポートセンターの周知と会員登録勧奨を行うことで、会員数の増加を目指す。 また、会員非会員問わずイベントの参加者にはコミュニケーションの図り方、マナーや身だしなみのスキルアップに向けたワンポイントアドバイス等を交えたセミナーを実施する。 令和6年度のイベントについては、地元の造船業の企業や農林水産業に携わる方を募集し、その業種に関連した場所や施設を活用するなどにより、その業種に興味がある参加者を募ることで、マッチング率の増加を目指した取り組みを行う。イベント参加予定人数は、3業種ごとに年間1回を実施し、1回あたり40人程度で合計120人を見込んでいる。	○	○
	2	広告宣伝によるイベント開催の周知	ホームページへの掲載、各種SNSの活用、チラシの配布等により、イベントの開催について周知を図る。 ※チラシ3,000部配布(市本庁舎1,000部、各支所1,000部、各公民館500部、各市内事業所500部)		

の内容 ※(注)3	3	参加者のフォローアップ イベント参加者のうち、尾道市マリッジサポートセンター会員の方については、マッチングによるカップル成立後、交際の状況等を適宜確認し、必要に応じてアドバイスを行うなど、結婚に向けて、フォローアップに努める。非成立の会員の方には、引き続きサポートセンター運営業務の中で、継続した支援を実施する。 非会員の方については、カップル成立如何に関わらず、尾道市マリッジサポートセンターの運営業務についてPRを行い、会員登録への勧奨を実施する。		○
	<p>【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和4年度から令和6年度までの3年間の予定で実施する。 令和4年度に実施した意識調査アンケート(会員に対し、定期的にご利用状況、満足度等について伺うもの)の結果に基づき、効果検証を行い、より効果的な実施方法について検討する。 また、3年間の事業の効果検証を行い、事業継続の有無を検討する。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 倉敷結婚相談所マッチングシステム開発・導入事業</p>			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
		合計特殊出生率		%	1.72(令和6年)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
		合計特殊出生率		1.55(平成25年～平成29年)	
		婚姻件数	件	312(令和5年)	
		婚姻率		3.0(令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
	(アウトプット)				
	1	イベント参加者数	人	120(令和6年)	40(令和5年)
	2	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100(令和6年)	105(令和5年)
	3				
	(アウトカム)				
	1	婚活イベントカップル成立組数	組	30(令和6年)	8(令和6年1月末)
	2	イベント参加者の満足度	%	100(令和6年)	73.7(令和4年)
	3				
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	連携なし				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	民間の結婚相談所に業務を委託することで、民間業者が持つノウハウを最大限に生かして、結婚を希望する市民のサポートを効果的に行う。市は、定期的に加算者数等を報告してもらい、実態を把握し、事業の周知を積極的に行う。また、イベント開催にあたっては、広報活動を行う。				

(注)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。
  - ①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題
  - ②当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け
  - ③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的な内容を記載すること。
 

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
 

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
- 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。