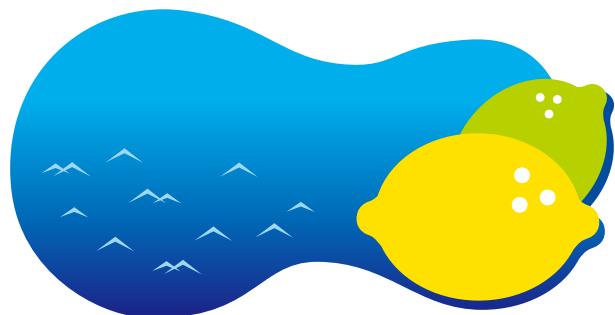


する わもんの島



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND

瀬戸田ブランド シンボルマーク



広島県尾道市

2017



考 察

ワークショップのなかで生口島を語る言葉は多くありましたが、それらを削ぎ落とし印象として強く残る言葉がレモンと海でした。そのレモンと海からイメージする初恋感、フレッシュ感を近隣の島々と差別化できる独自性のあるカタチ、つまりシンボルとして構成しました。

シンボルマーク コンセプト

愛媛県と広島県の県境があり、かつての人形劇「ひょっこりひょうたん島」のモデルになったと伝わっている島を海のカタチに、そして2個のレモンを配したシンボルです。

♥する関係の必要からレモンを2個に見立て、ひょうたん型の海は景色や人、食などアピールしたいモノに置き換え使用します。

コンセプトコピー

「恋するれもんの島」

恋を♥マークにした理由は、♥の中に自由な言葉をイメージしてもらうためです。例えば「恋」、「愛」、「サイクリング」、「トライアスロン」、「釣り」、「カルチャー」など。また「喧嘩しても仲直り」など好きな言葉や文章を創造してください。そして生口島で企画するイベントのコンセプトに「恋」を盛り込み周辺の島々との差別化を促します。

瀬戸田ブランド | シンボルマークとタイプフェイス組合せく5種

〈組合せ1〉



使 用 色

- | |
|-------------|
| C80% |
| C100%+M50% |
| C100%+M100% |
| C40% |
| C70%+Y100% |
| C35%+Y100% |
| M10%+Y100% |
| M75%+Y20% |
| K100% |

〈組合せ2(瀬戸田使用)〉



〈組合せ4〉



〈組合せ3〉



〈組合せ5〉



カタチに個性があれば色彩や表現内容が
変わってもメッセージは伝わる。

〈風景1〉

ひょうたん型の部分に景色や人、食などアピールしたい
モノに置き換え使用する。

〈風景2〉



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND

〈人物〉



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND

〈夕景のイメージ〉



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND

禁 止 事 項

デザインの品質を落とさず、生口島をメッセージするため、
シンボルマークとしての最小限の禁止事項を設けましたので厳守してください。

瓢箪面のなかに既存のロゴマークを
入れて使用してはならない。



力タチを変形させてはならない。



シンボルとロゴタイプの
バランスを勝手に変えてはならない。

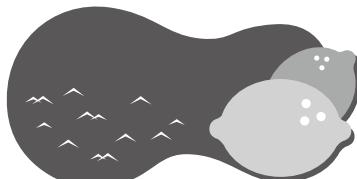


ロゴタイプやフォントの色を
勝手に変えてはならない。



单 色 使 用 例

●する れもんの島



尾道 生口島
ONOMICHI IKUCHI ISLAND

最 小 使用 サ イ ズ に つ い て

シンボルの認知やロゴタイプの可読性を
失う縮小サイズの使用はおやめください。

〈名刺デザイン〉

〈表面〉



〈裏面 A〉



〈裏面 B〉



〈のぼりデザイン〉

〈 A 〉



〈 B 〉



〈ブルゾンデザイン〉

〈前面〉



〈背面 A〉



〈背面 B〉



〈Tシャツデザイン〉

〈前面〉



〈背面 A〉



〈背面 B〉

