

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 広島県尾道市  
本事業の担当部局名 福祉保健部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	尾道市婚活サポート事業(結婚支援センター運営)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和4年度			
総事業費(A)(円)	2,645,500	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,645,500			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,645,500							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,645,500	0	0	0	0	2,645,500	
	対象経費支出予定額	2,645,500	0	0	0	0	2,645,500	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 過年度に引き続き、男女の出会いの機会を創出し、結婚を後押しする生活支援の充実など、希望する人が結婚しやすい結婚支援の充実を目指すことを基本に、婚活イベント等を通じて、出会いの創出を図るとともに、尾道市マリッジサポートセンターの取組を推進することで、結婚を希望する人への支援の推進を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 本市の総合戦略・市町村こども計画における取組の中で、出会いの機会の創出の代表的な取組として位置付け、推進している事業である。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	サポートセンターの運営	<p>会員登録、相手検索、業務管理等に使用するマッチングシステム及び尾道市マリッジサポートセンターのホームページを管理する。会員に対する相手の紹介、コミュニケーションの回り方、お見合いやデートに関するアドバイス及び事前調整、マナーや身だしなみのスキルアップに向けたサポートを行う。</p> <p>なお、尾道市マリッジサポートセンターの開設は民間のオンライン結婚相談所への委託により実施しているが、会員のための特設ホームページの開設・運営や専用ダイヤルの設置を行うものとし、入会手続きや会員の管理などは、民間会員とは別個で行うものとする。そのため、相談や入会手続きについて、通常は広島市内の事務所で行うが、尾道出張会場を必要に応じて開設する。</p> <p>また、特設ページ内においては、尾道市会員向けのイベント情報や活動促進のための情報を掲示するなど、既存のサービスだけではなく独自のサービスを展開するものとする。</p>					
	2	広告宣伝によるサポートセンターの周知	ホームページへの掲載、各種SNSの活用、チラシの配布等により、尾道市マリッジサポートセンターの周知を図る。					
	3	カップル成立後のフォローアップ	マッチングの結果、カップルが成立した後においては、交際の状況等を適宜確認し、必要に応じてアドバイスをを行うなど、結婚に向けて、フォローアップに努める。					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 令和4年度から事業を開始し、令和6年度で3年目となるが、引き合わせの累計も増加し、会員の成婚件数も一定程度発生している。こうした現状を踏まえ、限られた財源を選択と集中の視点による会費(入会費・月会費)の設定金額見直しを行うとともに、引き続き、事業に周知を図り、出会いの創出に努める。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	引き合わせ成立延人数(センター)		人	130 (R7年度)	56 (R5年度)
	引き合わせ成立延人数(イベント)		人	20 (R7年度)	16 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.42 (令和4年)	
	婚姻件数		件	313 (令和5年)	
	婚姻率			2.4 (令和5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	サポートセンター会員登録者数	人	25 (令和8年3月末)	22 (令和6年12月末)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	33.4 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	33.4 (R5年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	引き合わせ成立延人数(センター)	人	130 (R7年度)	56 (R5年度)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					