

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 広島県尾道市
本事業の担当部局名 福祉保健部子育て支援課

| | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|--|---|-----------|------------------------|-------------|---------|--|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 尾道市婚活サポート事業(イベント実施) | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和4年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 286,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 286,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 286,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 286,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 286,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 286,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 286,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、男女の出合いの機会を創出し、結婚を後押しする生活支援の充実など、希望する人が結婚しやすい結婚支援の充実を目指すことを基本に、婚活イベント等を通じて、出合いの創出を図るとともに、尾道市マリッジサポートセンターの取組を推進することで、結婚を希望する人への支援の推進を図る。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本市の総合戦略・市町村こども計画における取組の中で、出合いの機会の創出の代表的な取組として位置付け、推進している事業である。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 婚活イベント実施補助 | 市が婚活イベントを開催するにあたり、委託業者独自のマッチングシステムの利用・その補助に加え、イベント当日の進行等を担うものとする。 | | | | | |
| | 2 | 参加者のフォローアップ | イベント参加者のうち、尾道市マリッジサポートセンター会員の方については、マッチングによるカップル成立後、交際の状況等を適宜確認し、必要に応じてアドバイスを行うなど、結婚に向けて、フォローアップに努める。非成立の会員の方には、引き続きサポートセンター運営業務の中で、継続した支援を実施する。非会員の方については、カップル成立如何に関わらず、尾道市マリッジサポートセンターの運営業務についてPRを行い、会員登録への勧奨を実施する。 | | | | | |
| | 3 | | | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 委託業者が独自に持つ、マッチングシステムを活用することで、マッチング数増加に寄与しており、今後も出合いの創出に努める。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|----|-------------|-------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 引き合わせ成立延人数(センター) | | 人 | 130 (R7年度) | 56 (R5年度) |
| | 引き合わせ成立延人数(イベント) | | 人 | 20 (R7年度) | 16 (R5年度) |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.42 (令和4年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 313 (令和5年) | |
| | 婚姻率 | | | 2.4 (令和5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 募集定員数に対する参加者数の割合 | % | 100 (R7年度) | 100 (R5年度) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | 100 (R7年度) | 90.0 (R5年度) |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ④ | 引き合わせ成立延人数(イベント)□ | 人 | 20 (R7年度) | 16 (R5年度) |
| | ⑤ | | | | |
| | ⑥ | | | | |
| | ⑦ | | | | |
| ⑧ | | | | | |